

Presseinformation

7. Oktober 2020

Weinviertel: Österreichs größte Raddestination startet Marketingoffensive

LR Danninger: Erschließung neuer Märkte durch Messeauftritte

Mit über 2.000 Kilometern ausgeschilderten Radrouten ist das Weinviertel Österreichs Radregion Nummer eins. Zur Wahl stehen Fernradwege, Rundkurse und Familienradrouten, die mit malerischer Landschaft und spannenden Ausflugszielen tolle Erlebnisse bieten. Diese idealen Voraussetzungen werden nun zur intensiveren Vermarktung neu in Szene gesetzt und digital aufbereitet. Die „radfreundlichen Betriebe“ erhalten Unterstützung bei der Weiterentwicklung ihrer Angebote. Potenzielle Gäste aus Österreich und aus den benachbarten Ländern werden mit gezielten Marketingaktivitäten adressiert. „Wir wollen Radfahren als großen touristischen Schwerpunkt im Weinviertel etablieren. Unsere Analysen zeigen, dass wir hier noch großes Potenzial haben. Mit dem geplanten Maßnahmenbündel können wir es heben“, erläutert Wirtschafts- und Tourismuslandesrat Jochen Danninger.

Zwei neue Testimonials erkunden derzeit das Weinviertel. Sie spüren die Besonderheiten entlang der Radwege auf und verpacken das Erradelte in zeitgemäße Geschichten und Contents. Das werden vor allem digitalisierte Inhalte zu Aussichtspunkten, Attraktionen und Routendaten sein, die in Outdooractive, Europas größte Outdoor-Plattform, sowie in den Rad-Auftritt auf www.weinviertel.at einfließen. Sie werden aber auch in anderen Werbematerialien, etwa einem Imagefolder, einer Rad-Karte oder einem Gästemagazin zum Einsatz kommen.

Im Rahmen des Projektes erhalten die radfreundlichen Betriebe des Weinviertels umfassende Schulungen, damit sie ihre Angebote besser in die digitalen Auftritte des Weinviertels einbringen können. „Von der Suche nach attraktiven Ausflugszielen, über die Buchung von Unterkünften bis hin zur Orientierung vor Ort: Alles geschieht heute mit Hilfe digitaler Werkzeuge. Wir wollen unseren Betrieben unter die Arme greifen, damit sie sich optimal präsentieren und so zusätzliche Kundinnen und Kunden gewinnen können“, erklärt Hannes Weitschacher, Geschäftsführer der Weinviertel Tourismus GmbH. Die produzierten Inhalte werden in mehreren Sprachen aufbereitet. Sie werden auf Tschechisch und Slowakisch übersetzt, um Gäste aus den benachbarten Ländern gezielt zu

Presseinformation

adressieren. Zusätzlich wird es eine englische Version für das internationale Publikum geben.

Der deutsche Markt und insbesondere das Ruhrgebiet mit seinen über 18 Millionen sehr radaffinen Einwohnerinnen und Einwohnern soll in den kommenden Jahren ganz gezielt adressiert werden. Im Jahr 2021 wird sich das Weinviertel als Partnerregion des ADFC (Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club) auf der Messe Rad+Freizeit in Bonn/Bad Godesberg präsentieren. Ein weiterer Auftritt als Aussteller ist für 2022 geplant. Um den Wiener Markt zu erreichen, sind in den kommenden zwei Jahren Auftritte am Bikefestival am Wiener Rathausplatz geplant.

„In dem Projekt arbeiten die LEADER-Regionen des Weinviertels, die Tourismusgesellschaft und die einzelnen Betriebe eng zusammen. Der neue Auftritt wird in Kombination mit Angeboten, die auf die Interessen und Bedürfnisse der Radbegeisterten in den jeweiligen Zielmärkten abgestimmt sind, großen Schwung für den Radtourismus im Weinviertel bringen“, zeigt sich Landesrat Danninger überzeugt.

Bei diesem Vorhaben handelt es sich um ein Kooperationsprojekt der LEADER-Regionen Weinviertel-Ost, Weinviertel-Manhartsberg, Weinviertel-Donauraum und Marchfeld. Gemäß ihrer lokalen Entwicklungsstrategie wurde das Projekt zur Förderung ausgewählt. Es wird mit Unterstützung von Land und Europäischer Union umgesetzt. Das Land Niederösterreich hat die Unterstützung aus Mitteln des EU-Programms LEADER und der ecoplus-Regionalförderung auf Initiative von Landesrat Jochen Danninger beschlossen.

Nähere Informationen: Büro LR Danninger, Andreas Csar, Telefon 02742/9005-12253, E-Mail andreas.csar@noel.gv.at, bzw. Wirtschaftsagentur ecoplus, Markus Steinmaßl, Telefon 02742/9000-19619, E-Mail m.steinmassl@ecoplus.at, www.ecoplus.at.

Presseinformation



Dominik Hiller (Weinviertel Tourismus), Landesrat
Jochen Danninger und Christian Weinberger
(Wirtschaftsagentur ecoplus)

© NLK Reinberger