

Presseinformation

20. März 2024

„Tourismusgipfel 2024“ im Haus der Digitalisierung in Tulln

LH Mikl-Leitner: „Wollen das smarteste Bundesland werden“

„Zukunft. Tourismus. Niederösterreich“ hieß es am gestrigen Dienstagabend beim ersten großen „Tourismusgipfel 2024“ im Haus der Digitalisierung in Tulln. Der Tourismusgipfel ist ein neues Format, mit dem die NÖ Werbung eine Plattform für alle Tourismustreibenden in Niederösterreich bieten will, um die neuesten Trends und die aktuellen Themen zu bearbeiten.

„Tourismus ist für uns in Niederösterreich ein ganz wichtiges und zentrales Thema“, sagte Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner in ihrer Stellungnahme, und freute sich, „dass heute alle Player mit dabei sind, von der Gastronomie über die Hotellerie bis hin zur Kultur“. Im Jahr 2023 habe das Land Niederösterreich ein Plus von 11,2 Prozent bei den Nächtigungen erzielen können und insgesamt 7,3 Millionen Nächtigungen verzeichnet, so die Landeshauptfrau weiter. Um diese Entwicklung zu unterstützen, fördere man seitens des Landes etwa Betriebsübernahmen oder Umbauten. Wichtige Instrumente seien auch die NÖ Card mit 352 Ausflugszielen sowie die noch stärkere Positionierung Niederösterreichs als Radland, betonte Mikl-Leitner. Für die Weiterentwicklung wolle man vor allem auch die Digitalisierung nutzen, hielt sie fest: „Wir wollen das schnellste und smarteste Bundesland werden.“

Die NÖ Werbung wolle gerade auch in diesem Bereich ein wichtiger Impulsgeber sein, sagte in diesem Zusammenhang Geschäftsführer Michael Duscher: „Die Digitalisierung in all ihren Facetten ist ein Thema, das uns alle ganz intensiv beschäftigt.“ So nannte er etwa Bereiche wie die digitale Infrastruktur, den Datenschutz, die digitale Kompetenz der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter oder auch die Sichtbarkeit in den digitalen Medien bis hin zu neuen KI-Lösungen als Beispiele. Die NÖ Werbung habe hier eine neue Digitalstrategie entwickelt und werde jetzt gemeinsam mit dem Haus der Digitalisierung und der ecoplus eine Fortbildungsoffensive für touristische Betriebe in Niederösterreich anbieten, kündigte er an.

Im Anschluss hielt Richard Seidl, Fachbuchautor, Vortragender und Coach, eine Keynote zum Thema „Zukunft gestalten mit Digitalisierung, KI und Persönlichkeit“. Danach gab es unter der Moderation von Claudio und Katharina Sunk auf zwei

Presseinformation

Bühnen eine „Silent Conference“ mit Fachvorträgen zu spezifischen Themen. So sprach auf der ersten Bühne Katharina Thiel zum Thema „Die neue Welt des Arbeitens: Leadership im Zuge der digitalen Transformation in Organisationen“, auf Bühne zwei Ines Thomsen zu „AI & Photography, die Synergie von Mensch und Technologie“. Weitere Angebote auf Bühne 1: Tamas Trunk zu „Next Generation Workplace: Was die GenZ von ihrem Arbeitgeber erwartet“ sowie Armin Rogl zu „Employer Branding ist Einstellungssache“. Auf Bühne 2 sprachen Lukas Görög zum Thema „Vom Arbeitsalltag über Reisebeschreibungen bis zum Tourismusmarketing: Praktische KI-Strategien und KI-Beispiele, die den Unterschied machen“ sowie Wolfgang Wild zu „Die Rolle von KI im Tourismus“.



Tourismusgipfel 2024, von links nach rechts: Keynote-Speaker Richard Seidl, Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner und NÖ Werbung-Geschäftsführer Michael Duscher.

© NLK Pfeffer

Weitere Bilder



Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner, NÖ Werbung-Geschäftsführer Michael Duscher und Spartenobmann Mario Pulker mit den Vortragenden am Tourismusgipfel 2024.

© NLK Pfeffer