

Presseinformation

20. Januar 2025

„Ausflugsreich“ Niederösterreich: Niederösterreich-Card boomt

LH Mikl-Leitner: Starkes Plus von etwa 19 Prozent bei der Anzahl der Ausflüge im Vergleich zum Zeitraum der Vorsaison

Stifte und Schlösser, Erlebniswelten und Naturparks, Museen, Berg- und Rodelbahnen, Erlebniswelten und Trampolinhallen: Das Angebot der Niederösterreich-Card ist stetig gewachsen, und gewachsen ist auch die Zahl der Kundinnen und Kunden. Die Bilanz 2024 fällt äußerst positiv aus.

Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner ist begeistert von der Niederösterreich-Card und betont: „Sie öffnet die Türen zu über 350 Ausflugszielen in Niederösterreich und ist gleichzeitig auch das Tor, um Niederösterreich in all seinen Facetten zu entdecken. Das Angebot ist riesig und es wird sehr gut nachgefragt: In der Ausflugsaison 2024 wurden über 1,56 Millionen Ausflüge mit der NÖ-Card unternommen, das entspricht einem starken Plus von etwa 19 Prozent im Vergleich zum Zeitraum der Vorsaison. Auch die Zahl der verkauften Karten war mit 240.000 groß wie nie - diese Zahlen sind äußerst erfreulich, sie sprechen für das gute Angebot der Ausflugsziele in Niederösterreich!“

Langjähriger Partner der Card ist die Niederösterreich Werbung. Geschäftsführer Michael Duscher sagt: „Die Niederösterreich-Card ist ein Aushängeschild für Niederösterreich und sie ist ein starker Motor für den Ausflugstourismus im Land. Für viele Gäste ist sie ein Anreiz, immer wieder zu Ausflügen nach Niederösterreich zu kommen, und fast 28 Prozent der Gäste verlängern den Ausflug auch mit einer Übernachtung, sie stärkt also auch den Nächtigungstourismus. Wie schon bei der Corona-Epidemie hat die Card auch nach dem verheerenden Hochwasser 2024 den Neustart vorangetrieben, schon Ende September waren fast alle Ausflugsziele wieder regulär geöffnet.“

Die Card-Saison dauert von 1. April bis 31. März des Folgejahres, aber schon die bisherigen Zahlen bis Jahresende 2024 können sich sehen lassen: „Von 1. April bis 31. Dezember 2024 wurden 1.514.567 Ausflüge mit der Card getätigt, unter den Top-Ten finden sich die Kittenberger Erlebnispark in Schiltern, die Schneebergbahn, das Wiener Riesenrad, der Eisgrißler Erlebnispark in Krumbach und die Rax-Seilbahn“, konkretisiert Klemens Wögerer, Geschäftsführer der Niederösterreich-Card.



Presseinformation

Nähere Informationen: Niederösterreich-Werbung, Mag. Gabriele Pomper-Lusetzky, Telefon 02742/9000-19848, E-Mail gabriele.pomper@noe.co.at, www.niederösterreich-card.at