

Presseinformation

2. Juni 2026

Tourismusforum Wienerwald in Mauerbach

LH Mikl-Leitner: „Leistbare und familienfreundliche Qualität statt Touristenmassen, denn ein Disneyland wollen wir bei uns in NÖ nicht“

„Der Tourismus ist ein wesentlicher Teil der Wirtschaft. Er sorgt für Arbeitsplätze und Wertschöpfung und ist ein Motor für die Entwicklung lebens- und liebenswerter Regionen. Jeder Gast, der zu uns kommt, stärkt die regionalen Betriebe der Gastronomie, Hotellerie, Kultur und vielen mehr“, sagte Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner beim gestrigen Tourismusforum Wienerwald im Hotel Schlosspark Mauerbach und verwies dabei auf eine relative Stabilität bei internationalen Gästen aus Deutschland, Tschechien, Ungarn und der Slowakei.

„Leistbare und familienfreundliche Qualität statt Touristenmassen, denn ein Disneyland wollen wir bei uns in Niederösterreich nicht“, betonte die Landeshauptfrau und hob insbesondere die „Selected Stays“ als „edle Gastlichkeit zum Quadrat“ und die „sensationelle Niederösterreich-Card“ hervor. Und die Destination Wienerwald sei hier ein Vorzeigebispiel – als „mittlerweile zweitstärkste Tourismusregion in Niederösterreich nach der Donau mit der Wachau“.

In Zukunft gelte es, alle Themenfelder stärker miteinander zu vernetzen, die Kulinarik mit der Landwirtschaft, den Tourismus mit der Kultur etc., meinte Mikl-Leitner und sprach im Kulturbereich als Top-Angebote im Wienerwald u. a. das „einzigartige Art-brut-Center in Maria Gugging“ und die „wunderbare Fotoausstellung ‚La Gacilly‘ in Baden“ an.

„Zwischen Tradition und Innovation hat Niederösterreich so viel zu bieten. Auf dem Weg, eine der schönsten und modernsten Tourismusregionen zu werden, gibt es aber noch Potenzial nach oben. Deshalb arbeiten derzeit mehr als 130 Expertinnen und Experten an unserer neuen Tourismusstrategie“, unterstrich die Landeshauptfrau abschließend.

Michael Duscher, Geschäftsführer der Niederösterreich Werbung, erläuterte u. a. den Relaunch des Internetauftrittes mit nunmehr 86 Websites für das Tourismusnetzwerk Niederösterreich sowie die Wichtigkeit entsprechender KI-

Presseinformation

Parameter für Zielfragen und neuer Bilderwelten in Instagram-Ästhetik. Neben der Entwicklung einer zielgruppenadäquaten KI und den „Selected Stays“ hob Duscher auch den neuen Podcast „Urlaubsgeschichten zum Bleiben“, das Magazin „Sechs Viertel“, neue Werbesujets und eine Aktivierungskampagne hervor.

Marcus Linford, Geschäftsführer der Destination Wienerwald, unterstrich das flächendeckende Mountainbikewege-Netz mit mehr als 1.300 Kilometern, die Radweg-Infrastruktur und ein dichtes Wanderwegenetz, für die es nächtigungsrelevante Angebote zu entwickeln gelte. Neben den neuen Kampagnen „Inspirationsquelle Wienerwald“ und „Erlebnis Wienerwald“ nannte er als weitere Projekte u. a. einen Oldtimer-Genussbus, Food-Design-Workshops der New Design University St. Pölten und das Speed-Dating „Topf sucht Deckel“ für Unternehmen auf der Suche nach neuen Geschäftsmöglichkeiten oder Kooperationen.



Tourismusforum Wienerwald in Mauerbach. Im Bild Heinrich Hartl vom Weingut Hartl, Michael Duscher, Geschäftsführer der Niederösterreich Werbung, Irene Vonderlind vom Museum Gugging, Marcus Lindford, Geschäftsführer von Wienerwald Tourismus, Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner, Georg Kabas, Vizebürgermeister von Mauerbach, Weinkönigin Marie Huber, Axel Nemetz vom At the Park Hotel Baden, Adelaide Royer, Direktorin des Hotels Schlosspark Mauerbach, und der Waldökologe Artur Cisar-Erlach (v.l.n.r.)

© NLK Pfeffer

Weitere Bilder

Presseinformation



Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner sagte, der Tourismus sei ein Motor für die Entwicklung lebens- und liebenswerter Regionen.

© NLK Pfeffer



Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner mit Teilnehmern des Tourismusforum Wienerwald.

© NLK Pfeffer



Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner mit Teilnehmern des Tourismusforum Wienerwald.

© NLK Pfeffer



Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner mit Weinkönigin Marie Huber.

© NLK Pfeffer