

## Presseinformation

29. Juli 2026

### **Geschäftsführungen im niederösterreichischen Tourismus bestätigt**

#### **LH-Mikl-Leitner: Bewährtes Führungsteam für die nächsten fünf Jahre**

Turnusmäßig wurden im Frühjahr 2026 die Geschäftsführungen von vier der sechs niederösterreichischen Tourismusdestinationen sowie der Niederösterreich-CARD neu ausgeschrieben. Nach mehrstufigen Auswahlverfahren mit zahlreichen Bewerberinnen und Bewerbern, Hearings durch ein Personalberatungsunternehmen und der Präsentation von Zukunftskonzepten wurden die bestgereihten Kandidatinnen und Kandidaten den jeweiligen Generalversammlungen vorgelegt und von diesen beschlossen – in der Destination Weinviertel wird die diesbezügliche Generalversammlung in Kürze stattfinden.

Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner gratuliert: „Mit Mariella Klement-Kapeller, Hannes Steinacker, Bernhard Schröder, Andreas Purt und Klemens Wögerer stehen erfahrene und engagierte Persönlichkeiten an der Spitze wichtiger touristischer Organisationen in Niederösterreich. Sie alle haben das strenge Auswahlverfahren erfolgreich durchlaufen. Ich gratuliere herzlich und freue mich, dass wir den erfolgreichen Weg gemeinsam fortsetzen können. Denn unser Ziel ist klar: Wir wollen unseren Gästen starke Angebote, eine hervorragende Infrastruktur und attraktive Reiseanlässe bieten – damit sie gerne nach Niederösterreich kommen und hier unvergessliche Tage verbringen.“

Michael Duscher, Geschäftsführer der Niederösterreich Werbung, betont: „Die personellen Entscheidungen sind ein starkes Signal für Kontinuität und Qualität im niederösterreichischen Tourismus. Wir haben in den vergangenen Jahren gemeinsam viel weitergebracht und können nun auf dieser Basis mit voller Kraft weiterarbeiten. Mit der neuen Tourismusstrategie 2030, Maßnahmen zur weiteren Digitalisierung, einer noch gezielteren Kundenansprache und kreativen Konzepten für die Vermarktung Niederösterreichs als attraktive Ganzjahresdestination gibt es weiterhin viel zu tun. Ich freue mich auf die weitere Zusammenarbeit.“

In den kommenden fünf Jahren sind die Geschäftsführungen dafür verantwortlich, ihre jeweiligen Destinationen touristisch weiterzuentwickeln, ihre Stärken sichtbar zu machen und gemeinsam mit Niederösterreich Werbung, Land Niederösterreich,

## Presseinformation

Gemeinden, Betrieben und Partnern an der Positionierung des Tourismusstandorts Niederösterreich zu arbeiten.

Die vier bestätigten Geschäftsführerinnen und Geschäftsführer bringen dafür langjährige Erfahrung im Tourismus, starke regionale Verankerung und umfassende Netzwerkkompetenz mit: Bei den Wiener Alpen in Niederösterreich ist Mariella Klement-Kapeller verantwortlich. Die gebürtige St. Pöltnerin studierte an der IMC Hochschule für Angewandte Wissenschaften Krems und war im Partnermanagement der Österreich Werbung sowie in der PR-Beratung tätig. Seit 2021 steht sie an der Spitze der Tourismusdestination Wiener Alpen in Niederösterreich.

Im Weinviertel bleibt Hannes Steinacker: Steinacker absolvierte eine touristische Ausbildung am WIFI St. Pölten und sammelte internationale Erfahrung in Hotellerie und Luftfahrt. 2021 übernahm er die Geschäftsführung seiner Heimat, der Tourismusdestination Weinviertel.

Die Region Donau Niederösterreich wird weiterhin von Bernhard Schröder geleitet. Der Absolvent der Wirtschaftsuniversität Wien war zunächst bei Radreise-Veranstaltungen sowie in der Österreich Werbung tätig. Seit bald 25 Jahren arbeitet er für die touristische Entwicklung der Destination Donau Niederösterreich.

Das Mostviertel bleibt in der Hand von Andreas Purt. Nach seinem Studium an der Wirtschaftsuniversität Wien war Purt unter anderem bei einem Radreiseveranstalter, bei der Österreich Werbung sowie beim Tourismusverband Ötscherland tätig. Seit mehr als 25 Jahren leitet er die Tourismusdestination Mostviertel.

„Wir freuen uns über das Vertrauen und darauf, die erfolgreiche Arbeit in unseren Destinationen fortzusetzen. Gemeinsam mit Betrieben, Gemeinden und Partnern wollen wir die Stärken unserer Regionen weiter sichtbar machen, neue Impulse setzen und Niederösterreich als attraktives Ausflugs- und Urlaubsland weiter stärken“, so Klement-Kapeller, Steinacker, Schröder und Purt.

Klemens Wögerer, Niederösterreich-CARD: Wögerer übernahm die Geschäftsführung im Jahr 2022. Zuvor sammelte er umfassende Erfahrung in den Bereichen Customer Relationship Management, Vertrieb und Marketing, unter anderem bei REWE International AG und VAN GRAAF GmbH & Co KG. Er studierte Sozial- und Wirtschaftswissenschaften an der Wirtschaftsuniversität Wien und spezialisierte sich auf Tourismusanalyse, Freizeitmarketing, Handel und

## Presseinformation

Marketing. „Ich freue mich sehr über das Vertrauen und die Möglichkeit, die Niederösterreich-CARD auch in den kommenden fünf Jahren weiterzuentwickeln. Sie ist für viele Menschen ein wichtiger Begleiter bei ihrem Ausflug oder Urlaub in Niederösterreich und zugleich ein starkes Angebot für unsere Partnerbetriebe. Gemeinsam wollen wir die CARD weiter konsequent an den Bedürfnissen unserer Gäste ausrichten, die Kundenansprache stärken und neue Angebote sichtbar machen.“ Die Niederösterreich-CARD zählt mittlerweile die zu den erfolgreichsten Ausflugskarten Österreichs und ist ein wichtiger Impulsgeber für den Ausflugstourismus im Land. Sie ermöglicht freien Eintritt zu mehr als 365 Attraktionen in und um Niederösterreich. In der Saison 2025/26 wurden 235.000 Karten ausgegeben und damit mehr als 1,8 Millionen Ausflüge unternommen.



(v.l.n.r.) Bernhard Schröder (GF Donau Niederösterreich Tourismus GmbH), Michael Duscher (GF NÖ-Werbung GmbH), Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner, Mariella Klement-Kapeller (GF Wiener Alpen in Niederösterreich), Andreas Purt (GF Mostviertel Tourismus GmbH), Hannes Steinacker (GF Weinviertel Tourismus GmbH) und Klemens Wögerer (GF Niederösterreich-CARD).

© NLK Pfeiffer