

7. November 2001

### **HIPP-Werbesendung mit Trockenmilchpulver Landessanitätsdirektion informiert**

Wie die NÖ Landessanitätsdirektion mitteilt, verschickt die Babynahrungsfirma HIPP anlässlich der Einführung eines neuen Trockenmilchproduktes derzeit Werbesendungen mit pulverartiger Trockenmilch an rund 8.000 Haushalte in Österreich. Da befürchtet wird, dass dadurch im Zuge der derzeitigen Angst vor Anthrax-Erregern eine Welle von Anzeigen und Amtshandlungen ausgelöst werden könnte, verweist die Landessanitätsdirektion auf die Unbedenklichkeit dieser Werbesendungen.

Zu diesem Artikel gibt es eine unterstützende Audiodatei. Diese ist zum Download nicht mehr verfügbar. Bitte wenden Sie sich an: [presse@noel.gv.at](mailto:presse@noel.gv.at)